

	<b>DOCUMENTO</b>	DOC 06	Pag. 1 di 9
	<b>REGOLAMENTO D'USO DEL CERTIFICATO HALAL E DEL MARCHIO WHA</b>	Rev 02 Del 14 Settembre 2020	


## DOC 06



### Regolamento d'uso del Certificato HALAL e del marchio WHA

rev. 02  
del 14/09/20

VERIFICA (RAQ)	
APPROVAZIONE (AD)	


La proprietà intellettuale del presente documento è della World Halal Authority – WHA. Ogni duplicazione, in toto o in parte, non autorizzata contravviene alle vigenti leggi sul diritto di autore. La revisione in vigore di questo documento è quella presente sul sistema informatico WHA aggiornato, e costituiscono la distribuzione controllata a cura del RAQ.

	<b>DOCUMENTO</b>	DOC 06	Pag. 2 di 9
	<b>REGOLAMENTO D'USO DEL CERTIFICATO HALAL E DEL MARCHIO WHA</b>	Rev 02 Del 14 settembre 2020	

STATO DELLE REVISIONI			
Rev. No.	SINTESI DELLA MODIFICA	Data	Firma editor
02	A seguito della revisione del UK	14/09/2020	Mohamed A.
01	Modifiche a seguito dello standard GSO 2055	01/12/2018	
00	Primo numero per il nuovo QMS	05/21/2017	

## INDICE

1.	SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE	3
2.	RIFERIMENTI	3
3.	TERMINI E DEFINIZIONI	3
4.	REGOLE GENERALI	3
5.	REGOLE SPECIFICHE PER IL CLIENTE	4
6.	DIFFERENZE TRA IL LOGO E IL MARCHIO CERTIFICAZIONE	5
7.	REGOLE DI PROGETTAZIONE GRAFICA	6
8.	UTILIZZO DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE WHA	6
9.	REGOLE SPECIFICHE DI UTILIZZO	6
	9.1 Specifiche di utilizzo per le Certificazioni di processo	6
	9.2 Specifiche di utilizzo per le Certificazioni di Prodotto	7
10.	SPECIFICHE DI UTILIZZO DEL LOGO WHA	7
11.	RINUNCIA DEL CLIENTE	8
12.	SORVEGLIANZA DEL CLIENTE E PROVVEDIMENTI	9
13.	MODIFICA ALLE REGOLE PER L'USO DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE	9

	<b>DOCUMENTO</b>	<b>DOC 06</b>	<b>Pag. 3 di 9</b>
	<b>REGOLAMENTO D'USO DEL CERTIFICATO HALAL E DEL MARCHIO WHA</b>	<b>Rev 02 Del 14 settembre 2020</b>	

## 1. SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE

Questo documento ha lo scopo di indicare come utilizzare il certificato Halal ed il marchio WHA da parte dei soggetti richiedenti la certificazione nel campo di applicazione di WHA, prodotti, processi e servizi. Un certificato o un marchio possono essere utilizzati esclusivamente per promuovere le sole attività oggetto della certificazione. I certificati di processo non possono essere utilizzati per promuovere prodotti.

## 2. RIFERIMENTI

- 2.1 ISO/IEC 17065 “Requisiti per organismi che certificano prodotti, processi e servizi”;
- 2.2 ISO/IEC 17021 “Requisiti per gli organismi che forniscono audit e certificazione di sistemi di gestione” per la parte applicabile
- 2.3 GSO 2055-2 Prodotti Halal – Parte Seconda: Requisiti generali per gli organismi di certificazione Halal
- 2.4 GSO 9: Etichettatura di alimenti preconfezionati
- 2.5 PG 02 “Processi relativi al cliente”
- 2.6 PG 08 “Gestione delle non conformità”
- 2.7 PG 10 “Regolamento e procedure per la certificazione Halal”
- 2.8 MOD PG 02 “Contratto WHA”

## 3 TERMINI E DEFINIZIONI

**Certificato Halal:** Un documento che attesta che il prodotto, il servizio o il processo è conforme alla Sharia. Sono inclusi i certificati di stabilimenti, aziende agricole, certificati di materie prime alimentari, additivi alimentari, ingredienti con derivati di carne, estratti, odori animali, gelatina, grassi, olii e loro derivati.

**Cliente:** organizzazione, azienda pubblica o privata o persona che riceve un prodotto finito a fronte di un contratto sottoscritto nel campo di applicazione dei servizi erogati;

**Contratto:** si intende l'offerta accettata dal cliente e pertanto controfirmata;

**Direttore tecnico:** responsabile tecnico, di religione musulmana, delle attività di certificazione in WHA

**Fornitore:** organizzazione che fornisce un prodotto/servizio;

**Marchio / logo Halal:** Marchio / logo riconosciuto che viene concesso al prodotto / servizio o al sistema di gestione Halal conformi a questo documento.

**Organizzazione:** si intende l'azienda richiedente la certificazione Halal, può essere utilizzata anche l'espressione cliente per individuare il medesimo soggetto.

**Prodotto:** risultato di un processo, ovvero di un insieme di attività correlate ed integrate che trasformano elementi in entrata in elementi in uscita;

**Revoca:** interruzione/terminazione anticipata del contratto richiesta dall'ente di certificazione in seguito a non conformità grave riscontrata del cliente.

**Sospensione:** rendere inefficace il diritto di utilizzo del marchio per un determinato periodo dalla decisione dell'organismo di certificazione Halal in relazione al certificato Halal precedentemente concesso.


## 4 REGOLE GENERALI

WHA deve esercitare un adeguato controllo sulla proprietà, l'uso e l'esposizione di licenze, certificati halal e marchi di conformità halal effettuando un monitoraggio.

Il marchio Halal deve essere stampato in modo chiaro su tutti i prodotti halal certificati ed etichettati e su ogni scatola / package che li contiene.

Riferimenti non corretti per il sistema di certificazione Halal o ingannevoli o non corrispondenti ai certificati halal o marchi riscontrati non idonei nella pubblicità, cataloghi, siti web ecc., vengono trattati come indicato nel paragrafo specifico relativo ai provvedimenti di WHA.

Ai proprietari dei certificati halal che non sono riusciti a rinnovare i loro certificati halal non sarà permesso di utilizzare il marchio Halal presso la sede o sui prodotti realizzati o all'interno del negozio di alimentari o nei

	<b>DOCUMENTO</b>	<b>DOC 06</b>	<b>Pag. 4 di 9</b>
	<b>REGOLAMENTO D'USO DEL CERTIFICATO HALAL E DEL MARCHIO WHA</b>	<b>Rev 02 Del 14 settembre 2020</b>	

banconi espositivi dei supermercati.

Il marchio Halal deve soddisfare le specifiche richieste secondo la norma approvata.

Le aziende sono autorizzate a stampare il marchio di colore adatto al loro imballaggio finché non cambia la specifica originale del marchio.

Quando l'uso continuo di un marchio di certificazione è autorizzato per il posizionamento su un prodotto (o il suo confezionamento, o informazioni che lo accompagnano), è istituita una sorveglianza e comprende la sorveglianza periodica dei prodotti contrassegnati al fine di garantire la validità in corso della dimostrazione del soddisfacimento dei requisiti del prodotto. Quando uso continuo di un marchio di certificazione è autorizzata per un processo o un servizio, è stabilita la sorveglianza e comprende attività di sorveglianza periodica per garantire la validità in corso della dimostrazione del rispetto dei requisiti di processo o di servizio

## 5 REGOLE SPECIFICHE PER IL CLIENTE

Il titolare del certificato si assume la piena e completa responsabilità per l'uso e la legittimità di tutte le dichiarazioni relative al certificato rilasciato, marchio di certificazione prodotto certificato, nonché per la corretta applicazione / pubblicità da parte dei propri clienti. Il titolare del certificato non deve riprodurre il certificato Halal concesso in parte e / o in un modo tale da ostacolare la leggibilità, né manomettere le copie originali o fotocopie del certificato Halal e non deve tradurre i rapporti di certificazione e / o di prova in altre lingue senza il controllo e il consenso del corpo Certificato Halal.

Nel caso in cui il cliente invia in anticipo il format del logo per l'autorizzazione da WHA, per sue esigenze di tempistica (eventuale saturazione della tipografia, passaggi burocratici interni, etc.) e ricevesse parere favorevole da WHA, tale logo non potrà essere in nessun modo utilizzato prima del rilascio della certificazione. Salvo richieste diverse, approvate preventivamente per iscritto dall'Organismo di Certificazione, vale quanto segue:

- I certificati non devono essere riprodotti parzialmente. Sono ammessi ingrandimenti o riduzioni, purché senza distorsioni della struttura e purché uniformi e leggibili.
- Lo stesso vale per tutte le comunicazioni, avvisi, promozioni commerciali, ecc. predisposte dall'Organizzazione cliente in digitale, audio o su supporti stampati.

Conformemente a quanto sopra riportato, i certificati WHA rilasciati possono essere citati solo con la loro esatta dicitura ed in forma completa, unitamente alla data di rilascio.

Il titolare del certificato riceve il diritto di utilizzare il marchio di certificazione recante il proprio codice alle condizioni ed in accordo alle regole di WHA per scopi pubblicitari. Questo diritto è limitato al periodo di validità del certificato rilasciato.

Il Marchio di certificazione WHA viene rilasciato alle organizzazioni che hanno completato, con esito positivo, l'iter di certificazione in seguito al parere positivo rilasciato dall'auditor a conclusione della verifica. Tuttavia, ai fini dell'uso del marchio di certificazione è necessario che l'organizzazione richiedente sia in possesso di un certificato valido rilasciato da WHA.


Il marchio di certificazione non può essere associato o combinato con qualsiasi altro elemento (ad esempio logo, dichiarazione o grafica) in modo ingannevole e/o in modo da indurre ad errate interpretazioni.

Né il contenuto né il design del marchio di certificazione possono essere modificati. Se la dimensione viene modificata, le proporzioni devono rimanere inalterate. In particolare, nessun testo può essere aggiunto al marchio di certificazione.

L'uso del marchio di certificazione non deve dare l'impressione che l'azienda certificata appartenga o operi per conto di WHA. Il ruolo WHA come "terza parte indipendente" non deve essere compromesso dall'uso del marchio di certificazione.

Il titolare del certificato:

- deve soddisfare i requisiti ed avere conferma scritta da WHA rispetto al riferimento alla certificazione nei mezzi di comunicazione (ad esempio Internet, brochure, materiale pubblicitario o altri documenti)

	<b>DOCUMENTO</b>	<b>DOC 06</b>	<b>Pag. 5 di 9</b>
	<b>REGOLAMENTO D'USO DEL CERTIFICATO HALAL E DEL MARCHIO WHA</b>	<b>Rev 02 Del 14 settembre 2020</b>	

- a seguito della sospensione del certificato, scadenza, revoca o ritiro, deve interrompere l'uso del marchio ed il riferimento alla certificazione eliminando qualsiasi riferimento dal proprio materiale pubblicitario
- in caso di riduzione dell'ambito della certificazione, il materiale pubblicitario facente riferimento alla certificazione dovrà essere ritirato o adeguato di conseguenza
- non deve fare o permettere eventuali dichiarazioni fuorvianti circa la certificazione
- non deve utilizzare alcuna documentazione di certificazione, o parti di essa, in maniera fuorviante o autorizzare tale utilizzo
- non deve fare o permettere riferimenti in modo che si possa pensare che la certificazione si applica a prodotti/processi al di fuori del campo di applicazione della certificazione
- non può usare o permettere l'uso della propria certificazione in modo da screditare l'Organismo di Certificazione e / o del sistema di certificazione;
- non deve utilizzare il logo aziendale WHA generico, né usare il corporate design di WHA senza autorizzazione anticipata e scritta.

## 6 DIFFERENZE TRA IL LOGO E IL MARCHIO CERTIFICAZIONE


Ad un primo sguardo, il marchio di certificazione e il logo di WHA possono apparire simili o addirittura identici. È particolarmente importante notare la chiara differenza tra il marchio di certificazione e il logo. Solo il marchio di certificazione WHA può essere utilizzato dagli utenti (ove previsto) nella propria pubblicità.



### Esempi di LOGO



### Esempi di MARCHIO DI CERTIFICAZIONE

	<b>DOCUMENTO</b>	<b>DOC 06</b>	<b>Pag. 6 di 9</b>
	<b>REGOLAMENTO D'USO DEL CERTIFICATO HALAL E DEL MARCHIO WHA</b>	<b>Rev 02 Del 14 settembre 2020</b>	

## 7 REGOLE DI PROGETTAZIONE GRAFICA

Il marchio di certificazione viene fornito su supporto informatico in formato .pdf. Questo file non può essere modificato e/o contraffatto; solo il file originale può essere utilizzato a garanzia della correttezza delle proporzioni, dei colori e dei contenuti.

- Il contenuto e/o il design del marchio WHA non possono mai essere modificati.
- Il marchio WHA non può mai essere associato al “claim/slogan” dell’azienda utilizzatrice
- Intorno al marchio WHA deve essere lasciato uno spazio minimo equivalente a 3 mm
- Il marchio WHA non può essere associato direttamente ad altri elementi (logo, o grafica).
- Il marchio di certificazione non può essere compresso, allungato o alterato in qualsiasi altra forma.
- I colori del marchio di certificazione non possono essere alterati in alcun modo, utilizzare solo le declinazioni inviate da WHA.
- Il marchio WHA non può mai essere abbinato ad altri loghi Halal.

## 8 UTILIZZO DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE WHA

Il marchio di certificazione di WHA può essere utilizzato in una serie di modi diversi per la comunicazione interna ed esterna. Vari formati di stampa e versioni di design garantiscono un uso flessibile, mirato ed efficace in una vasta gamma di aree e mezzi di comunicazione, tra cui:

- Pubblicità esterna / interna
- Veicoli aziendali
- Video aziendali
- Presentazioni aziendali / brochure
- Vetrine
- Pubblicità e cataloghi
- Biglietti da visita
- Firme in calce alle e-mail
- Social Network aziendali (es: LinkedIn, Facebook)
- Poster
- Stand fieristici
- Campagne di marketing
- Eventi
- Siti web
- Newsletter ai clienti e al personale
- Comunicati stampa


## 9 REGOLE SPECIFICHE DI UTILIZZO

### 9.1 Specifiche di utilizzo per le Certificazioni di processo

Un certificato o un marchio relativi ad un processo possono essere utilizzati esclusivamente per promuovere il processo e non dei prodotti.

L'organizzazione deve predisporre e - dopo essere stata certificata – mettere in atto una procedura documentata relativa alla gestione delle modalità di riferimento alla certificazione (e in particolare all'uso del certificato e del marchio); tale procedura può essere un documento a se stante, appositamente dedicato all'argomento, oppure può essere inclusa in altro documento del sistema di gestione; in ogni caso essa deve indicare la/le funzione/i dell'organizzazione cui sono allocate le responsabilità per tale gestione e in particolare le modalità di utilizzo del certificato e del marchio, in modo da assicurare il rispetto dei requisiti seguenti.

Una volta ottenuta la certificazione per tutto il periodo di validità dello stesso, l'organizzazione può far riferimento ad essa nelle proprie pubblicazioni di carattere tecnico e pubblicitario, nella propria corrispondenza,

	<b>DOCUMENTO</b>	<b>DOC 06</b>	<b>Pag. 7 di 9</b>
	<b>REGOLAMENTO D'USO DEL CERTIFICATO HALAL E DEL MARCHIO WHA</b>	<b>Rev 02 Del 14 settembre 2020</b>	

ecc. Ciò alla sola condizione che ogni riferimento sia fatto in modo corretto e tale da non indurre ad errate interpretazioni; in particolare:

- deve risultare chiaramente che la certificazione riguarda esclusivamente il processo certificato e che non si tratta di una certificazione di prodotto;
- ovunque fattibile e se applicabile, deve risultare chiaramente che la certificazione di processo è limitata al/i sito/i e/o stabilimento/i produttivi definito/i sul certificato;
- ovunque fattibile, deve essere menzionato il numero di certificato;
- ovunque fattibile, devono essere riportati esplicitamente il/i sito/i e/o stabilimento/i nonché la tipologia di prodotti, processi indicati nel certificato;
- Il marchio WHA rilasciato a seguito di una certificazione di processo può essere apposto solo in abbinamento alla ragione sociale.
- Il marchio WHA rilasciato a seguito di una certificazione di processo non può mai essere applicato sui prodotti e sugli imballi.

### **9.2 Specifiche di utilizzo per le Certificazioni di Prodotto**

Un certificato di prodotto può essere utilizzato solo per promuovere il prodotto certificato.

Ottenuta la certificazione, l'utente deve predisporre e mettere in atto una procedura documentata relativa alla gestione delle modalità di riferimento alla certificazione stessa (e in particolare all'uso del certificato e del marchio WHA) in tutte le forme di comunicazione.

Le responsabilità per la gestione, e in particolare le modalità di utilizzo del certificato e del marchio, devono assicurare il rispetto dei requisiti seguenti:

- il marchio di certificazione rilasciato può essere apposto sul prodotto oggetto del certificato rilasciato
- il marchio di certificazione rilasciato può essere utilizzato nelle pubblicazioni di carattere pubblicitario (brochures, sito internet, ecc.)
- il diritto all'uso del marchio di certificazione rilasciato (nella sua integrità, cioè senza apportare nessuna modifica) si applica esclusivamente ai prodotti costruiti presso il sito produttivo verificato e indicato sul certificato stesso
- il marchio di certificazione rilasciato può essere utilizzato a scopi pubblicitari unicamente in riferimento alle attività previste dal contratto stipulato con WHA

Una volta ottenuta la certificazione, e per tutto il periodo di validità della stessa, il cliente può far riferimento ad essa nelle proprie pubblicazioni di carattere tecnico e pubblicitario nelle modalità definite nel presente documento e dalle differenti normative.


Ogni riferimento deve essere fatto in modo corretto e tale da non indurre ad errate interpretazioni; in particolare deve risultare chiaramente che il certificato riguarda esclusivamente il "prodotto" certificato espressamente indicato sul certificato stesso e non altre.

## **10 SPECIFICHE DI UTILIZZO DEL LOGO WHA**

WHA per venire incontro alle esigenze grafiche, quali colori e dimensioni delle etichette, ha messo a disposizione dei propri utenti una varietà di declinazioni del logo le cui istruzioni d'uso vengono riportate in seguito.

Affinché il logo WHA risalti sul packaging scegliere una o più declinazioni, rispettando le proporzioni, le dimensioni minime consentite e scegliere la soluzione cromatica più idonea. A ciascun utente è assegnato un codice personale con diverse soluzioni grafiche e informazioni PDF.



	<b>DOCUMENTO</b>	DOC 06	Pag. 8 di 9
	<b>REGOLAMENTO D'USO DEL CERTIFICATO HALAL E DEL MARCHIO WHA</b>	Rev 02 Del 14 settembre 2020	



**Non utilizzare sui seguenti colori**  
- Colori Chiari (es. bianco, giallo, blu chiaro, ecc.)



**Non utilizzare sui seguenti colori**  
- Giallo  
- Marrone



**Non utilizzare sui seguenti colori**  
- Colori scuri (es. nero, blu, ecc.)



**Non utilizzare sui seguenti colori**  
- Giallo  
- Marrone  
- Grigio  
- Nero



**Non utilizzare sui seguenti colori**  
- Giallo  
- Marrone  
- Grigio  
- Nero



**Non utilizzare sui seguenti colori**  
- Marrone  
- Blu  
- Verde



**Non utilizzare sui seguenti colori**  
- Marrone  
- Nero  
- Blu  
- Verde  
- Rosso



**Non utilizzare sui seguenti colori**  
- Giallo  
- Marrone  
- Grigio  
- Nero


**TABELLA 1: MISURE MINIME CONSENTITE**

Prima dell'utilizzo l'azienda certificata deve sottoporre a WHA i layout grafici di tutto il materiale riportante il logo (es. packaging, carta intestata, materiale pubblicitario, etc.) per approvazione prima della stampa. I loghi sopra riportati sono solo a titolo di esempio, per le elaborazioni grafiche utilizzare i file nel pdf contenente le soluzioni del logo WHA assegnato all'azienda. Per ulteriori esigenze inerenti questioni grafiche inerenti il logo o per eventuali dubbi, le aziende devono contattare WHA.

## 11 RINUNCIA DEL CLIENTE

Il Cliente può rinunciare o sospendere l'utilizzo del Marchio di Certificazione per un certo periodo di tempo; dovrà inviare all'Organismo di Certificazione una notifica scritta in merito e dovrà apportare ai propri mezzi di



	<b>DOCUMENTO</b>	<b>DOC 06</b>	<b>Pag. 9 di 9</b>
	<b>REGOLAMENTO D'USO DEL CERTIFICATO HALAL E DEL MARCHIO WHA</b>	<b>Rev 02 Del 14 settembre 2020</b>	

comunicazione tutte le relative modifiche necessarie. Sulla base di tali informazioni, l'Organismo di Certificazione informerà il Cliente in relazione ai termini e alle condizioni per la sospensione temporanea o definitiva dell'utilizzo del Marchio.

## 12 SORVEGLIANZA DEL CLIENTE E PROVVEDIMENTI

WHA, durante tutto il periodo di validità del Marchio WHA esegue o affida a terzi i controlli ritenuti necessari per il monitoraggio del corretto utilizzo del marchio utilizzando metodi e frequenze riportati nelle norme. I controlli assicureranno che la norma inerente ad ogni sistema o gestione è applicata e che la conformità al regolamento di certificazione WHA viene mantenuta.

In caso di uso improprio del Marchio di Certificazione, WHA sospende o revoca il Certificato e il diritto all'utilizzo del Marchio di certificazione. In casi ritenuti più gravi si potrà procedere con una revoca.

Il Cliente può ricorrere nel caso di parere avverso alla decisione dell'Organismo di certificazione.

La sospensione della certificazione che comporta la temporanea non validità della stessa è notificata al Cliente con lettera raccomandata A.R. anticipata a mezzo PEC, per decisione del Comitato di certificazione e a firma del Direttore, nella comunicazione è indicato il motivo della sospensione e le scadenze temporali entro cui attuare le azioni correttive richieste.

A seguito della sospensione il Cliente deve:

- ▶ non utilizzare o restituire l'originale/i del certificato/i di conformità;
- ▶ non utilizzare copie e riproduzioni del certificato/i;
- ▶ astenersi dal pubblicizzare ulteriormente la certificazione.

Le sospensioni sono sempre comunicate:

- ▶ all'Ente di Accreditamento nei tempi e modi da questo stabiliti (se applicabile);
- ▶ Eventuali altri Enti aventi diritto nei tempi e modi da questi stabiliti.

Le spese sostenute per eseguire eventuali verifiche o attività causati da provvedimenti di sospensione sono a carico del Cliente, il provvedimento di sospensione può essere ritirato anche prima dello scadere del periodo di sospensione deciso, ma solo a condizione che il Cliente dimostri di aver rimosso le cause che l'hanno provocata. Durante tale periodo, e prima della scadenza della sospensione, WHA potrà effettuare un audit supplementare per verificare le condizioni delle Azioni correttive adottate dal cliente.

Il periodo di sospensione non può essere superiore a 6 mesi, trascorso tale termine WHA provvede a sanzionare con la revoca del Certificato.

WHA provvede a revocare la Certificazione nei seguenti casi:

- ▶ uso ingannevole della Certificazione o del marchio tale da portare discredito a WHA;

La revoca della certificazione è decisa dal Comitato di Certificazione ed è notificata alla Ditta con lettera raccomandata A.R. anticipata a mezzo PEC e contenente l'indicazione delle ragioni del provvedimento adottato. Le revoche dei certificati sono comunicate:

- ▶ all'Ente di Accreditamento nei tempi e modi da questo stabiliti (se applicabile);
- ▶ Eventuali altri Enti aventi diritto nei tempi e modi da questi stabiliti.

A seguito della revoca, il cliente deve:

- ▶ distruggere o restituire l'originale/i del certificato/i di conformità;
- ▶ non utilizzare le copie e riproduzioni del certificato/i;
- ▶ cessare immediatamente l'utilizzazione del logo e dei riferimenti alla certificazione sia in generale e sia su tutti i mezzi pubblicitari su cui compare.

## 13 MODIFICA ALLE REGOLE PER L'USO DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE

L'Ente di Certificazione si riserva il diritto di modificare le presenti condizioni in qualsiasi momento, notificando al Cliente, per iscritto, tutte le variazioni apportate.